Technigraf

Mit verstärkter »Crew« zur Fespa

Walter Stumpe, Geschäftsführer, informierte den Verlag Der Siebdruck anlässlich der Fespa, dass seit 4. April 2005 Peter Schoch für Marketing und Verkauf der gesamten Produkte Palette weltweit zuständig ist. Peter Schoch verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Siebdruckindustrie. Er war zuvor bei Sefar (SSZ), Chromaline Europe und Printool Swiss weltweit in Marketing und technischem Verkauf tätig. Peter Schoch wird seine Tätigkeiten von Grävenwiesbach wie auch seinem homeoffice in der Schweiz aus vorerst auf den Marktauftritt von Technigraf und die Verkaufsorganisation konzentrieren.

Technigraf: Alexander Stumpe, Nicole Buhlmann und - gewährt mir die Bitte, ich sei in eurem Bund der Dritte - der neue Mann im Technigraf-Team Peter Schoch

Während der Fespa präsentierte Technigraf die gesamte Produktepalette auf einem frischen und offenen Stand. Alle Produkte - besonders aber die neuen Produkte - fanden ein reges Interesse von den zahlreichen fachkundigen Besuchern:

- Aktikop 7500 W MH - Sofort - Kopierlampe (eine Erweiterung zur bestehenden Reihe 1500 W, 3500 W, 5500W) ,
- Aktiprint M Inkjet Trocknermodule für Digitaldrucker,
- Aktikop UV - Handlampe für Aushärtung von UV - Klebstoffen, Trocknen von kleinen Drucken auf Glasplatten und allgemeinen Reparaturen
- Aktispeed LED Belichter für sehr präzise Schablonen in den Belichtungsformaten 48 x 74 cm, 64 x 84 cm, und 98 x 116 cm (weitere auf Anfrage).

Technigraf hat sich immer durch qualitativ hochwertige Produkte ausgezeichnet, eine Geschäftspolitik die auf enge Zusammenarbeit mit den Marktteilnehmern beruht. Diese Politik wird auch in der 2. Generation durch Alexander Stumpe weiterverfolgt werden. Technigraf stellt allen Marktteilnehmern innovative, marktnahe Qualitätsprodukte zur Verfügung, was wiederum auf der Fespa 2005 verifiziert wurde.

www.technigraf.de